

## **Las empresas 'Anko', 'Industrias Areso' y 'Uprena' reciben el premio al nuevo exportador 2005**

---

Las empresas 'Anko, S.L.', 'Industrias Areso, S.L.' y 'Uprena, S.L.' han recibido hoy el Premio al Nuevo Exportador 2005, galardón que este año cumple su primera edición y que tiene como finalidad reconocer el esfuerzo exportador de las pequeñas y medianas empresas (pymes) navarras que han participado en el Programa de Iniciación a la Exportación (PIPE 2000).

En el acto de entrega han estado presentes el consejero de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo, José Javier Armendáriz Quel; el presidente de la Cámara Navarra de Comercio e industria, Javier Taberna Jiménez; Jimena Martínez de la Riva, representante del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX); y el director de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras, Carlos Díaz-Huder. Estas cuatro entidades han impulsado el Programa PIPE 2000, mediante el cual muchas pymes navarras han podido exportar.

Al Premio Nuevo Exportador 2005 se invitó a participar a todas las empresas que habían terminado las tres fases de las que consta el PIPE. En total se presentaron 16 empresas: Adisco CEE; Anko S.L.; Aroa; Ekinsa-Equipamientos Industriales S.A.; Euroamaya S.L.; FF Accesorios Musicales S.L.; Frenkit S.L.L.; Gabarbide S.A.; Gimsa Navarra de Complementos S.L.; Hidrostank S.L.; Industrias Areso S.L.; Integralia Movilidad, S.L.; Recubrimientos Plásticos S.A.; Bodega Navarrsotillo; Salazones Udara S.L.; y Uprena S.L.

El jurado, compuesto por seis miembros designados a partes iguales por la Cámara, el Gobierno y el ICEX, ha decidido conceder los tres premios, todos con idéntica categoría, a las empresas 'Anko', 'Industrias Areso' y 'Uprena', y otorgar al resto de los participantes un diploma acreditativo de su participación en el premio y de reconocimiento a su esfuerzo exportador.

El baremo que se ha tenido en cuenta para otorgar los premios ha estado basado en los siguientes conceptos: evolución del porcentaje de exportación desde que comenzara el programa hasta ahora; evolución del volumen de exportación en euros; países a los que exporta con sus

respectivos porcentajes; países a los que exporta fuera de la UE con sus respectivos porcentajes; grado de evolución en el proceso de internacionalización; responsabilidad social corporativa; e implicación o actitud de la empresa hacia el programa.

## **Anko**

En el caso de la empresa de conservas Anko el jurado ha valorado su aprovechamiento del Programa PIPE y su esfuerzo asociativo para internacionalizarse, creando sinergias con otras empresas del sector. Asimismo, se ha tenido en cuenta su empeño por dar a conocer en el exterior productos tradicionales y nuevos de la huerta navarra, adaptándolos, en envasado y etiquetado, a unos formatos muy cuidados y atractivos para el consumidor.

La empresa Anko está situada en Cadreita. Desde que Benito Prat la fundara en 1959, la familia Prat se ha dedicado al mundo de la alimentación, mejorando los procesos de elaboración y adaptándolos a las nuevas necesidades de los consumidores. En 1999 empezó el Programa PIPE 2000. Entre los años 1999 y 2004 el porcentaje de exportación sobre el total de ventas de la empresa ha pasado de un 18% a un 28%. Los principales países a los que exporta son Francia, Alemania, Japón, EE.UU. y Suecia. Está asociada a Saveurs des Pyrénées, con sede en Toulouse, donde comparten el departamento de exportación con otras empresas de productos complementarios.

## **Industrias Areso**

El jurado ha querido destacar la evolución exportadora de la empresa Industria Areso, dedicada principalmente a la fabricación de guantes de un solo uso, desde que se inició en el programa. También se reconoce la variedad de mercados que son destino de sus exportaciones (exporta a más de 30 países), junto a su eficaz aprovechamiento de los programas disponibles para la internacionalización y a la aplicación de su producto a nuevas utilidades del mercado.

Industrias Areso está situada en Cascante y se dedica principalmente a la fabricación de guantes de un solo uso. La empresa, de carácter familiar,

nació a finales de los años 1960. Inició el programa PIPE en el año 2000 y desde entonces han conseguido exportar a cerca de 40 países, de los cuales lo hacen con regularidad a 27. Los principales países a los que exporta son, por este orden, EE.UU., Canadá, Alemania, Ecuador y Chile. El porcentaje de exportación sobre el total de ventas ha pasado de un 2,42% en el año 2000 a un 18,06% en 2004. En Industrias Areso, única empresa productora en Europa, han pasado de una producción de 12.500 guantes por persona y día, a una producción de 450.000.

## **Uprena**

La empresa Uprena ha sido reconocida especialmente por su esfuerzo en internacionalizar la tortilla de patata, por su posicionamiento frente a grandes empresas competidoras, por buscar nuevos sabores adaptables al mercado, por la utilización de todos los instrumentos de los que dispone el programa PIPE para la ayuda al exterior, y por su evolución exportadora desde que se inició en el programa.

Uprensa fue la primera empresa de elaboración de tortilla de patata congelada y refrigerada que se creó en España. En concreto, esta empresa familiar nació en Tudela en 1990. A la tortilla de patata, con y sin cebolla, se han ido añadiendo otras variedades como la tortilla de chorizo, de atún, con pimientos, con ali oli o con bacalao. Desde sus inicios, Uprena empezó a introducirse en los mercados extranjeros, si bien su desarrollo más importante llegó al incorporarse al Programa PIPE 2000 en el año 1999. Los principales países a los que exporta son Francia, Alemania, Portugal, Estados Unidos y México. Uprena ha pasado de tener un 1% de la exportación sobre las ventas en 2001 a un 6% en 2004. En 2001 creó su propio departamento de exportación.

## **Programa PIPE 2000**

El programa PIPE 2000 ofrece el apoyo que una empresa necesita para comenzar a exportar de una forma sencilla, con el mínimo de riesgo, de la mano de especialistas y con el respaldo de todas las instituciones. Está enfocado hacia las pymes que no exportan o que tienen unas cifras de exportación inferiores al 30% de su facturación total. Se compone de tres fases: una primera de autodiagnóstico de la posición competitiva de la

empresa y de su potencial de internacionalización, una segunda de diseño del proceso de internacionalización y de prospección de mercados y una tercera y última de puesta en marcha del plan de internacionalización.

Asimismo, ofrece la posibilidad de una prolongación, a través del programa Seguimiento PIPE 2000, cuyo objetivo es conseguir que las empresas que ya han participado en el PIPE y desarrollado su estrategia se consoliden como exportadoras estables por medio de la implantación de sus productos y marcas en los mercados exteriores.

El Programa PIPE 2000 (Programa de Iniciación a la Promoción Exterior) nació en 1997, como fruto de la colaboración entre el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Consejo Superior de Cámaras, las 17 Comunidades Autónomas y las 85 Cámaras de Comercio españolas. Desde su puesta en marcha, más de 4.000 empresas de toda España, pertenecientes a todos los sectores productivos y de servicios, han participado en el Programa. Todas con el mismo objetivo: incorporar la exportación como una actividad permanente y estable en su empresa.

Navarra fue la primera Comunidad Autónoma no Objetivo 1 en firmar el correspondiente acuerdo. Concretamente, la firma del Acuerdo entre el ICEX, el Consejo Superior de Cámaras, el Gobierno de Navarra y la Cámara Navarra de Comercio e Industria tuvo lugar el 11 de diciembre de 1997. Desde entonces, han pasado por alguna de las fases del programa más de 180 empresas navarras (entre las que se encuentran las empresas que participaron en el anterior programa CIEX), de las que 109 lo han finalizado en sus tres fases. En el año 2002, comenzó el Programa de Seguimiento, del que ya han formado parte 45 empresas navarras.

Pamplona, 28 de octubre de 2005