



EDUARDO BUXENS

Los gerentes de las 16 pymes que optaban al premio posan junto con los promotores del programa PIPE en Navarra.

Anko, Industrias Areso y Uprena reciben el premio al Nuevo Exportador 2005

■ El galardón pretende reconocer el esfuerzo exportador de pymes navarras

ASER VIDONDO. PAMPLONA.

Las empresas Anko, conservera de Cadreita, Industrias Areso, que fabrica artículos de un sólo uso en Cascante, y la tudelana Uprena, que comercializa tortillas de pata-

ta, recibieron ayer el premio al Nuevo Exportador 2005. Fueron un total de 16 pequeñas y medianas empresas (pymes) navarras las que se presentaron para optar a esta distinción. Todas ellas, como otras 180 empresas navarras, han formado parte del

Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), que en Navarra es realidad fruto de la colaboración entre el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Cámara Navarra de Comercio e Industria y el gobierno foral.

Al acto de entrega de los galardones acudieron representantes de las 16 empresas aspirantes a este premio, que es primera vez que se entrega. Los dueños y gerentes de todas ellas llegaron a la sede de la Cámara Navarra de Comercio sin saber todavía quiénes iban a ser los galardonados.

El acto estuvo presidido por el consejero de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo, José Javier Armendáriz Quel, el presidente de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, Javier Taberna Jiménez, el director de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras, Carlos Díaz-Huder, y la jefe del departamento de Iniciación a la Exportación (PIPE), Jimena Martínez de la Riva.

Al premio se invitó a participar a todas las empresas que habían terminado las tres fases de las que consta el PIPE, y al final se presentaron 16.

El jurado estuvo compuesto por dos miembros de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, dos del gobierno foral y dos del ICEX en Navarra, y decidió conceder tres premios, todos con idéntica categoría, y otorgar al resto un diploma acreditativo de su participación en el premio y de reconocimiento a su esfuerzo exportador.

Los baremos que se valoraron para concederlos fueron: la evolución del porcentaje y del volumen de exportación desde que iniciaron el programa; los países a los que exportan; el grado de evolución en el proceso de internacionalización; la responsabilidad social corporativa, y su implicación con el PIPE.

180 empresas navarras

El programa PIPE 2000 ofrece el apoyo que una empresa necesita para comenzar a exportar de una forma sencilla, con el mínimo riesgo, de la mano de especialistas y con el respaldo de instituciones. Está enfocado a las pymes que no exportan o que tienen unas cifras inferiores al 30% de su facturación total.

Se compone de tres fases: autodiagnóstico de la posición competitiva, proceso de internacionalización y prospección de mercados y, por último, puesta en marcha del plan de expansión. Además ofrece desde 2002 la posibilidad de un programa de seguimiento.

Desde 1997, año de su creación, 180 empresas navarras (más de 4.000 en España) han pasado por alguna de las fases del programa, de las que 109 han finalizado las tres. En el programa de seguimiento han participado 45 empresas.

LOS TRES GANADORES

MATILDE LARGO PÉREZ

«Al entrar en el PIPE consolidamos nuestra partida exterior»

Matilde Largo Pérez es la gerente de Uprena, empresa tudelana. Fundada en 1989, fue la primera compañía de elaboración de tortilla de patata congelada y refrigerada creada en España. «Antes de entrar en el programa PIPE hicimos pequeñas intenciones para introducirnos en Francia, Alemania, Estados Unidos..., pero sin continuidad. Al aceptar la invitación de la Cámara de Comercio en 1999, consolidamos esta partida exterior y llegamos incluso a conformar un departamento de exportación (dirigido por César Zurbano)», explicó. Hoy venden tortillas de patata, atún, chorizo, con pimientos, con ali oli o con bacalao, en países como Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Gran Bretaña, Estados Unidos, México o Cuba. Esta partida representa el 12% de su facturación total. «Ayuda para la venta en el exterior el que la tortilla de patatas sea algo propio de aquí pero que no se come en otros países», consideró.



JAVIER PRAT PRECIADO

«Exportar e innovar es tan importante como la calidad del producto»

La empresa de conservas Anko, afincada en Cadreita y fundada en 1959, se ha dedicado al mundo de la alimentación, comercializando conservas vegetales (pimientos, alcachofas...), cremas de verdura, patés y mermeladas. El 30% de la facturación de esta empresa proviene de la exportación de productos a Francia, Alemania, Suecia, Finlandia, Estados Unidos y Japón. Se unió al PIPE en 2000. «En España, las empresas conserveras somos muchas y competimos en un mismo espacio. Vimos interesante exportar como modo de crecer», explicó Javier Prat Preciado, gerente de Anko. «Exportar e innovar son tan importantes como la calidad del producto. Para crecer hay que salir», afirmó. «El problema de las empresas pequeñas es, en general, la falta de apoyo para la exportación. Lo bueno del programa PIPE es que te subvenciona, te asesora, te ofrece el apoyo de técnicos, vas a ferias, participas en estudios de mercado...», enumeró.



JAVIER ARESO PORTELL

«Exportar es un modo de testar tu producto y dar seguridad a tu empresa»

Fundada en 1966, Industrias Areso está situada en Cascante y se dedica a la fabricación de artículos de un sólo uso, principalmente guantes, casi siempre relacionados con el mundo ganadero (por ejemplo, productos desechables para inseminación artificial de vacuno). En los años 88-89 se interesó por exportar, pero se topó con una situación de falta de información y contactos, y unos altos aranceles. «Al entrar al PIPE en 2000, la situación era diferente: existía Internet, el sistema de crédito era más eficiente, contábamos con el apoyo de instituciones...», refirió Javier Areso Portell, gerente de la empresa. Hoy, el 18% de su facturación proviene de su exportación a más de 30 países, entre los que se incluyen la mayoría de la UE, Pakistán, Costa Rica o Estados Unidos («un país muy ganadero»). «Cualquier % que exportes ya será rentable para la empresa, aunque sea poco. Además, es un modo de testar tu producto y de dar seguridad a tu empresa», dijo.



LOS 16 ASPIRANTES

Adisco CEE. Empresa de Corella fabricante de velas de cumpleaños y velas perfumadas antitabaco.

Anko. Ubicada en Cadreita, fabrica conservas artesanas, vegetales, cremas, mermeladas, etc.

Aroa. Bodega de vinos ecológicos ubicada en Zurucuáin.

Ekinsa. Empresa de Castejón que fabrica maquinaria de limpieza para bodegas y túneles de lavado.

Euroamaya-Amaya Sport. Fabrica y comercializa artículos para la práctica deportiva y de psicomotricidad. Está en Noáin.

FF Accesorios Musicales. Ubicada en Lodosa, se dedica al desarrollo, fabricación y venta de accesorios musicales.

Frenkit. Empresa de Puente la Reina especializada en frenos.

Gabarbide-Señorío de Otazu. Es una bodega que se encuentra en Echauri.

Gimsa. Fabricante de puertas y de complementos para muebles de cocina en materiales como PVC, madera, laca y preformado. Está en Cintruénigo.

Hidrostantk. Ubicada en Tafalla, se dedica a sistemas de canalización de obra civil.

Industrias Areso. Empresa de Cascante que fabrica guantes y otros artículos para la protección veterinaria e higiénica.

Integralia Movilidad. Es una empresa de Imárcoain dedicada a la adaptación y reforma de vehículos que facilitan el acceso y transporte de personas con movilidad reducida.

Recubrimientos Plásticos-Replasa. Desde Astráin, se dedica a la fabricación de chapa plastificada sobre substrato de acero y aluminio.

Navarrsotillo. Bodega de vinos ecológicos que está ubicada en Andosilla.

Salazones Udana. Empresa de Lesaka que se dedica al salazón y a la comercialización de bacalao selecto.

Uprena. Situada en Tudela, elabora tortillas de patata congeladas y refrigeradas.